



Dijkhof 73 - 6715 DW EDE Gld – T 0628 225 427 – F 0318 438 177

Ondernemers laten kansen liggen zonder goed ondernemingsplan

Ondernemers laten kansen liggen als ze geen goed onderbouwd ondernemingsplan hebben. Veel ondernemers volgen hun buikgevoel. Ze hebben vaak geen missie en visie. En juist nu, met de huidige recessie, is het nog belangrijker dan in normale tijden om goed na te denken over de manier waarop de onderneming in de markt wil opereren.

Het is zelden onwil. We hebben het al vaker gezegd: er heerst eenzaamheid aan de top. De directeur van een snel groeiend bedrijf heeft het gevoel dat hij er alleen voor staat.

Het ontbreekt hem aan een gesprekspartner of coach

Het Strategiecollectief geeft met veel succes ondersteuning aan de 'eenzame top' van ondernemingen via de **Strategisch Business Plan** (SBP) methode. Deze methode is gebaseerd op basis van ervaringen op het gebied van marketingontwikkeling, introductie, training en toepassing bij meer dan 5.000 ondernemingen en organisaties.

Geen eenmalige aangelegenheid

Het opstellen van een goed ondernemingsplan is geen eenmalige aangelegenheid. Ieder jaar moet bekeken worden of de doelen behaald zijn en of de markt vraagt dat de doelen bijgesteld moeten worden. Je kunt het ondernemingsplan zien als een dashboard dat je – net als in de auto - laat zien hoe je ervoor staat en waar actie nodig is. Bijvoorbeeld wanneer je snelheid terug moet nemen of juist beter wat extra gas kunt geven.

Het goed laten werken van een onderneming kan alleen op basis van een plan met visie en missie. De visie formuleert het doel en de missie is de weg er naar toe. Daarbij komen vragen aan de orde als: in welke markten liggen onze kansen, wat is ons aandeel, wie zijn onze concurrenten en wat vraagt de markt van ons?"

Samen vooruitzien

Bij het opstellen van een strategisch businessplan vindt Het Strategiecollectief het belangrijk dat de algemeen directeur van een onderneming er alle leidinggevenden bij betreft. Door samen vooruit te zien, worden uiteindelijk betere resultaten bereikt.

Het Strategiecollectief kan de methode introduceren in een cursus van één dagdeel. Daarna kan ook snel gestart worden met het eigenlijke plan.

Essentie

Wat is nu de essentie van een goed strategisch businessplan?

Ondernemers en bedrijfsleiders zijn vaak zo bezig met het oplossen van de dagelijkse problemen dat zij hun uiteindelijke doelstellingen uit het oog dreigen te verliezen. Daarom is de voorbereiding, het implementeren en het volgen van de uitvoering van een strategisch plan echt noodzakelijk. Het plan op zich leidt niet tot het ultieme succes – het moet immers ook nog goed uitgevoerd worden, maar zonder het plan wordt de kans op mislukken vele malen groter.

Gewenste toekomstbeeld

In een strategisch businessplan staat het gewenste toekomstbeeld van de organisatie. Daarbij wordt ook het beleid en de financiële prognose voor het komende jaar duidelijk.

Het strategisch businessplan is een belangrijk instrument om een onderneming te helpen bij het maken van doelgerichte keuzes en het nemen van de juiste beleidsmatige en financiële beslissingen. Ondernemingen met een goed plan houden inzicht en overzicht op hun bedrijfsvoering. Bovendien kunnen zij sneller reageren en anticiperen op nieuwe ontwikkelingen in markten en de maatschappij en zullen zij dus sneller knopen doorhakken.

Wilt u meer weten over het Strategisch Business Plan? Lees dan ook het artikel '*Wat de ondernemer bereikt met een Strategisch Business Plan*'. Meer informatie over de introductietraining vindt u onder de titel *In-company training Strategisch Business Plan*.

Maar u kunt natuurlijk ook meteen een afspraak maken door te bellen met 0611 380 349 of een bericht te sturen via de contactpagina op www.strategiecollectief.nl