



Bedrijfscoaching door Het Strategiecollectief UA

Wat doet een bedrijfscoach?

Een bedrijfscoach is een echte coach, zoals u ze ook wel kent uit de sport. Een sportcoach motiveert de sportman tot optimaal presteren, geeft hem steun als hij zich kapot gewerkt heeft en leert de sporter dingen doen die de concurrentie niet verwacht. De coach laat de sporter meer rondjes lopen dan waar hij eigenlijk zin in heeft. De coach zegt waar het op staat. En hij luistert.

Een bedrijfscoach coacht u tot verbetering van uw onderneming door u te begeleiden, te ondersteunen en moed in te spreken. Hij helpt u, ondernemer in het MKB, bij het structureren en leiden van uw organisatie, bij het optimaliseren van uw productie en logistiek, uw marketing en verkoop, uw personeelszaken, uw financiële bedrijfsvoering en zo voorts. Net als een sportcoach dat doet bij atleten, zorgt de businesscoach ervoor dat u zich helemaal kunt richten op uw bedrijf.

De bedrijfscoach is geen luxe. Voor veel ondernemers is hij een noodzaak geworden. De coach helpt hen tijd en energie te vinden voor de essentiële veranderingen en innovatie én tijd en zin over te houden voor de broodnodige ontspanning. De bedrijfscoach fungeert de ene keer als hun marketing manager, de andere keer als de verkoopdirecteur en dan weer als bedrijfsopleider. Maar hij is bovenal de vertrouwenspersoon en mentor die hen helpt hun dromen waar te maken.

De bedrijfscoaches van Het Strategiecollectief zijn anders. Zij zijn 'mede-ondernemers', die met hun jarenlange ervaring waardevolle inzichten kunnen bieden en u helpen om zowel korte- als lange-termijndoelstellingen en strategieën te ontwikkelen. Daarbij zien zij mogelijkheden voor ontwikkeling of verbetering van uw onderneming die u mogelijk nog niet had opgemerkt.

Waarom zou u een bedrijfscoach inschakelen?

- U werkt veel te veel uren en u durft niet met vakantie te gaan want dan zakt de hele boel in elkaar.
- Uw inkomsten wegen niet op tegen de inspanningen, de risico's en de investeringen die u doet in uw onderneming. Dat moet anders! U zou veel meer winst willen maken.
- U moet altijd alles zelf doen. U hebt een team van goede mensen nodig die uw zaken draaiend houden, ook als u er niet bent.
- U vindt er eigenlijk niks meer aan. U bent uw visie en de passie kwijt, waarmee u indertijd de onderneming bent gestart.
- U beseft dat u kennis en vaardigheden moet ontwikkelen om verder te kunnen groeien, maar hoe doet u dat en waar haalt u de tijd vandaan?
- U voelt zich alleen, u hebt behoefte aan een klankbord, een mentor, iemand om mee te praten, iemand die u ter verantwoording roept, die vraagt naar de winst, naar de resultaten, iemand die u dat broodnodige zetje geeft, u aanmoedigt en u hopelijk ook net wat vaker dan de anderen feliciteert met een mooie klus.
- U hebt iemand nodig die u helpt door de bomen het bos weer te zien, een onafhankelijke externe persoon die niet verblind is door de branche of door gewenning aan uw manier van werken.

Maar ik heb al een ...adviseur, ... een accountant, ... een advocaat... Wat voegt een coach daaraan toe?

Misschien het grootste verschil met alle anderen die u nu al adviseren of ondersteunen vanuit hun gespecialiseerde achtergrond, is het feit dat Het Strategiecollectief bestaat uit echt mede-ondernemers, die graag met specialisten samenwerken. En die ook zelf toegang hebben tot uitstekende specialisten als er een nodig is op een ander gebied dan al bij u rondlopen.

Onze partners en medewerkers blijven zich voortdurend ontwikkelen en op de hoogte stellen van de nieuwste ontwikkelingen en dragen die moderne kennis graag aan u over. Zij werken met u samen als echte teamspelers.

En misschien wel het belangrijkste: zij staan met beide benen op de grond – desnoods naast u in de modder – en leveren met hun praktische adviezen en ondersteuning aantoonbaar toegevoegde waarde!

Laat Het Strategiecollectief uw onderneming 'temperaturen'

Veel ondernemingen zijn op het oog kerngezond, terwijl er soms processen aan de gang zijn die volledig indruisen tegen de belangrijkste doelstellingen van het bedrijf.

Het is daarom van belang om regelmatig de temperatuur te meten van uw onderneming. Wij doen dan een eenvoudig onderzoekje aan de hand waarvan wij samen met u kunnen bepalen waar mogelijk enig onderhoud of meer diepgaand onderzoek nodig is.

De noodzaak van 'onderhoud' kan ook uzelf betreffen!

Uw motivatie is namelijk een van de belangrijkste zaken voor onze begeleiding. De mate waarin u gemotiveerd bent bepaalt verreweg het grootste deel van de richting die wij samen met u opgaan. Waarom bent u ondernemer? Waarom juist van deze onderneming? Wat wilt u ermee bereiken? Op welke termijn?

Met een redelijk eenvoudig ondernemingsplan of een marketingplan krijgt u duidelijk wat er moet gebeuren en hoe dat kan worden gerealiseerd.

Laat uw onderneming eens doorlichten door Het Strategiecollectief. Er zijn verschillende onderzoeken mogelijk – de simpelste is gratis! Maak een afspraak met een van onze contactpersonen, via de contactpagina op de website of via 0611 380 349.